

Nº 40
JULIO 2014

Revista informativa de la Cámara
de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja

WinetechPlus: financiación para proyectos vitivinícolas



Cámara y Ayuntamiento
de Logroño renuevan su
colaboración



Bilbao-Rioja presenta
20 candidaturas a los
Premios Best Of



Acuerdo para favorecer
la inclusión laboral de
personas con discapacidad

SUMARIO

INNOVACIÓN



Financiación para proyectos del vino

COMERCIO EXTERIOR



Cómo conseguir clientes en Oriente Medio y Norte de África

Misiones realizadas y próximas misiones

Cámara y Ayuntamiento de Logroño renuevan su colaboración

195 comercios participaron en la campaña del Día de la Madre

'El sueño de una noche de Logroño' se consolida

Premios Ciudad de Logroño al Comercio 2014

Taller para mejorar la atención en las tiendas de moda femenina

Salónica ganó el X Concurso de Escaparates Costa del Vino

Misiones realizadas y próximas misiones

COMERCIO INTERIOR



Cámara, UR y CaixaBank renuevan el acuerdo para seguir financiando la Cátedra de Emprendedores

80 emprendedores intercambiaron experiencias

295 propuestas en el Concurso de Ideas Empresariales 2014

Emprendedores olímpicos

Taller para los emprendedores de Alfaro

Diplomas para los emprendedores del mes

EMPRENDEDORES



TURISMO



Bilbao-Rioja presenta 20 candidaturas a los Premios Best Of al Turismo Vitivinícola

I Premio Bilbao-Rioja de Comunicación

Becas para promocionar el enoturismo

EMPRESAS



415 empresas colaboraron en las prácticas del IES Cosme García

INTEGRACIÓN



Acuerdo para favorecer la inclusión laboral de personas con discapacidad

Diagnóstico estratégico de La Rioja

El PP busca ampliar al 40% la cofinanciación del AVE riojano

I Feria de Comercio de Alfaro

Apoyo de la Cámara al nuevo rey, Felipe VI

Presentada la nueva ley de Cámaras a Pedro Sanz

La Cámara estuvo en el I Foro de Enoturismo

Esther Herranz, en el pleno de la Cámara

LA CÁMARA POR DENTRO





JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJÓS

*Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja*

EDITORIAL

Búsqueda de nuevas fórmulas de financiación

Si la Cámara de Comercio ya ha sido pionera a la hora de organizar con éxito dos Foros de Capital Riesgo y un Foro de Crowdfunding o micro-mecenazgo, de nuevo nuestra institución ha vuelto a colocarse a la vanguardia en la celebración de un nuevo Foro, esta vez, dedicado a poner en común posibles inversores o patrocinadores con los proyectos más innovadores y punteros del país en el terreno de la vitivinicultura. Todo ello en el marco de un exitoso proyecto europeo: el WineTech Plus, en el que la Cámara de La Rioja es entidad socia junto con otras once entidades de nueve regiones con gran tradición en el sector vinícola.

No es necesario insistir demasiado en el hecho de que la falta de financiación es uno de los principales problemas que están sufriendo las empresas españolas en general y por supuesto las riojanas en particular. Desde la Cámara lo recalamos insistentemente porque así nos lo dicen los propios empresarios, sobre todo en nuestras encuestas trimestrales.

Se hace imprescindible que el grifo del crédito vuelva a fluir, pero como es más que probable que ya nunca vuelva a hacerlo como antes de la crisis, y en tanto en cuanto al menos haya unas mejores condiciones de financiación por parte del sistema financiero, es necesario buscar alternativas.

Y la Cámara de Comercio lo hace constantemente y con ahínco. Desde nuestra institución se innova hasta en la búsqueda de soluciones a los problemas de las empresas. Y la necesidad de capital es una de las más acuciantes. Por eso hemos organizado ya dos Foros de Capital Riesgo (en 2011 y 2012) y también un Foro de Crowdfunding (2013).

Nuestra institución, en su intento por dinamizar el flujo de inversión privada hacia PYMES y Emprendedores, se convirtió nuevamente en portavoz de las necesidades y demandas empresariales en un nuevo encuentro que reunió en nuestra sede a los más novedosos proyectos innovadores del país en materia vitivinícola con posibles inversores. Creemos que es el camino y estamos decididos a acompañar a las empresas en esta senda.



www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejós Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Francisco Albelda Prado, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cerdón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y 123rf.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 9.500 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.iussu.com

Financiación para proyectos del vino

La Cámara acogió el evento WinetechPlus sobre 'Cómo conseguir financiación privada para proyectos de innovación vitivinícola'



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, presentó la jornada, acompañado por la directora general de Investigación y Desarrollo Rural del Gobierno de La Rioja, María Martín; el gerente de la Fundación Universidad de La Rioja, Francisco Pozo; el secretario técnico del Instituto Galego de Calidade Alimentaria y jefe de fila del proyecto TechPlus, Alfonso Ribas; y el director general de la Fundación Empresa-Universidad de Galicia, Francisco Javier Pereiro.

La Cámara de Comercio de La Rioja volvió a ser pionera en la búsqueda de vías de financiación alternativas. Después de celebrar dos Foros de Capital Riesgo y un Foro de Crowdfunding o Micromecenazgo, la institución cameral volvió a ofrecer un punto de encuentro entre financiadores e inversores con proyectos innovadores, esta vez del ámbito vitivinícola.

Así, una decena de inversores y entidades financieras y 19 proyectos de innovación vitivinícola procedentes de todo el país se dieron cita en el salón de actos de la Cámara en el evento WinetechPlus sobre 'Cómo conseguir financiación privada para proyectos de innovación vitivinícola: captación de inversores'. Para la organización de esta iniciativa, la Cámara contó con la colaboración de inversores privados especializados en el sector vitivinícola, quienes tuvieron la ocasión de asistir a la presenta-

ción de 19 proyectos de innovación (3 procedían de La Rioja, 7 de la Comunidad Valenciana, 3 de Galicia, 2 del País Vasco, 2 de Castilla-La Mancha, 1 de Navarra y 1 de Francia). Las necesidades de financiación de los proyectos presentados eran muy variadas y oscilaban entre 15.000 y un millón de euros.

SERVICIO DE COACHING

De todos los proyectos presentados, se seleccionaron cinco, a los que WinetechPlus les ofrece un servicio de coaching para formular dichos proyectos desde un punto de vista de viabilidad económica y financiera y para la elaboración de planes de negocio, imprescindibles de cara a presentar dichos proyectos ante inversores privados. Las labores de coaching y asesoramiento se realizarán hasta el 31 de octubre de 2014.



EL PROYECTO WINETECH PLUS



El proyecto WinetechPlus está encuadrado dentro de la iniciativa comunitaria INTERREG IV B, del programa espacio Sudoeste Europeo, y su objetivo es promover la innovación en el sector vitivinícola del Sudoeste Europeo.

En el proyecto participan 12 socios de 9 regiones con gran tradición en el sector vinícola: La Rioja, Galicia, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Norte de Portugal, Alentejo, Languedoc-Rousillon, Midi-Pyrénées y Aquitaine. Por parte de La Rioja, junto a la Cámara de Comercio, participan en el proyecto la Dirección General de Investigación y Desarrollo Rural del Gobierno de La Rioja y la Fundación de la Universidad de La Rioja.





Cómo conseguir clientes en Oriente Medio y Norte de África

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja organizó un nuevo seminario especialmente pensado para el área internacional sobre 'Cómo conseguir listados de clientes en Oriente Medio y Norte de África', que tuvo lugar en el salón de actos de la institución.

En esta jornada, los asistentes aprendieron a trabajar con las bases de datos, tanto gratuitas como de pago, que permiten identificar posibles clientes en Oriente Medio y Norte de África.

El experto Rodrigo Saldaña, con una dilatada experiencia en este campo, mostró a los empresarios cómo desarrollar un plan de búsqueda de información, respondiendo a interrogantes como ¿Qué es lo que realmente necesita, importadores, distribuidores, agentes, socios, proveedores...? ¿Quién debe buscar y procesar la información? ¿Cómo buscar la información? ¿Cómo validar, ordenar y clasificar los resultados?

Además, se mostraron las herramientas de búsqueda existentes y se analizaron algunos casos prácticos.



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y el experto Rodrigo Saldaña, ponente de la jornada.

MISIONES



REALIZADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

PAÍSES DE DESTINO	FECHAS	EMPRESAS PARTICIPANTES
Chile y Colombia	Del 10 al 18 de mayo	1
Colombia y Perú	Del 26 al 30 de mayo	2
Serbia y Polonia	Del 16 al 21 de junio	1

PROGRAMADAS PARA EL TERCER TRIMESTRE

PAÍSES DE DESTINO	FECHAS
México y Panamá	Del 8 al 12 de septiembre
Emiratos Árabes Unidos y Qatar	Del 27 de septiembre al 2 de octubre



**LIMPIEZA
DE EDIFICIOS**

LA RIOJA

Pide presupuesto, no tienes nada que perder

Telf. 941 21 16 80
www.limpiezaslarioja.com

Cámara y Ayuntamiento de Logroño renuevan su colaboración



El acuerdo asciende a más de 227.000 euros para acciones de dinamización y promoción que ya se están llevando a cabo a lo largo de 2014

La alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y el presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, ratificaron el convenio de colaboración para llevar adelante diferentes acciones que favorezcan la actividad comercial a lo largo de 2014.

El importe del acuerdo asciende a 227.208 euros, en los que se incluyen 100.000 euros a efectos de costes salariales del personal para la ejecución de este programa; además de los costes de estructura y funcionamiento de la oficina de dinamización de Logroño Punto Comercio, ubicada en las Escuelas Trevijano; y 127.208 euros para las actividades de dinamización y promoción que se concretan en diferentes campañas a lo largo de todo el año.

Entre estas destacan las ya consolidadas, como las coincidentes con los Días del Padre y de la Madre, la celebración de San Valentín, el Black Friday o El sueño de una noche de Logroño, que se verán complementadas con nuevas propuestas. Entre ellas, la convocatoria de los premios para reconocer a profesionales del sector (**ir a página 10**) y la elaboración de una guía sectorial en el marco de la Cátedra de Comercio que se imparte con la Universidad de La Rioja.

El objetivo final del acuerdo es fomentar la imagen de ciudad comercial que es Logroño con una oferta de calidad y atractiva, que supone una de nuestras señas de identidad y punto fuerte en la política de promoción del Ayuntamiento.

PRESUPUESTO ESTABLE

El Consistorio ha mantenido estable el presupuesto de apoyo al sector en los últimos tres años, con cerca de 1 millón de euros. Y es que el pequeño comercio resulta prioritario ya que es, como resaltó Gamarra, “uno de los motores de nuestra economía, con cerca de 2.500 establecimientos en la ciudad, con 10.000 trabajadores que dependen de él. El 9 por ciento de nuestro PIB está vinculado al comercio”.



La alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos.

En este sentido, el presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, señaló que “desde nuestra institución entendemos que el comercio debe ser un elemento estratégico de primer orden para el desarrollo de la ciudad. Y en esta línea de trabajo, “el convenio que tenemos con el Ayuntamiento cumple perfectamente con ese objetivo que nos marcamos de apoyo incondicional a la dinamización de todo el sector”.

Ruiz-Alejos resumió en tres aspectos los frutos de esta relación entre las dos instituciones: “optimiza los recursos públicos, abre las puertas a la colaboración con instituciones legítimas de representación empresarial y produce confianza”.

ACEPTACIÓN

Cuca Gamarra destacó la aceptación con que comerciantes y clientes reciben las propuestas de dinamización. Así, durante el año pasado, 1.337 comercios participaron en las siete campañas específicas -sin contar los que expusieron en Logrostock- y los 76.614 visitantes de la feria.



195 comercios participaron en la campaña del Día de la Madre

La Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, realizaron una nueva campaña con motivo del Día de la Madre. Su objetivo fue dinamizar el comercio minorista de la ciudad de Logroño durante siete jornadas, fomentando las compras los días previos a la celebración del Día de la Madre. En la campaña, denominada 'Volverás a ser niña', participaron 195 comercios.

Para esta iniciativa, Ayuntamiento y Cámara diseñaron dos acciones. Por un lado, una guía de regalos, en la que los establecimientos participantes ofrecieron productos para regalar el Día de la Madre, que se buzoneó en los domicilios de la capital riojana. Por otro, se llevó a cabo una campaña de dinamización que incluyó un sorteo de 40 premios de 30 euros.

Para participar en este sorteo, los compradores debían presentar en la oficina de Logroño Punto Comercio un ticket de compra de cualquier comercio de la ciudad, por un importe superior a 30 euros y con fecha comprendida entre el 22 de abril y el 4 de mayo. Los premios se pudieron canjear entre los comercios adheridos a la campaña.



‘El sueño de una noche de Logroño’ se consolida

Por tercer año consecutivo, la Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño organizaron la iniciativa ‘El sueño de una noche de Logroño’, con el objetivo de promocionar y activar de manera paralela el comercio y la hostelería de Logroño. Participaron 206 negocios (199 comercios y 7 establecimientos de hostelería), lo que supuso un incremento del 17% respecto al pasado año y del 37% respecto a la primera edición.

Los 199 comercios permanecieron abiertos hasta las diez de la noche ofreciendo descuentos mínimos de entre el 10% y el 30%, así como promociones especiales, regalos y sorteos de vales. Además, durante el día se realizaron numerosas actividades de street marketing: música en directo, escaparates que se convirtieron en cabinas de DJ's, juegos para niños y adultos, piscinas hinchables, globoflexia, degustaciones, talleres de elaboración de cupcakes en la calle, fabricación de capazos personalizados... Todos los establecimientos adscritos a la campaña estuvieron identificados con un distintivo y una moqueta azul a la entrada.



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás; la presidenta de la Comisión de Comercio de la Cámara, Patricia Lacarra; la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos; y la concejala de Comercio, Pilar Montes, presentaron la campaña.

Premios Ciudad de Logroño al Comercio 2014



El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos; la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; y la concejala de comercio, Pilar Montes, junto a los premiados.

Caro Cánovas, De Torre, Sixto Bezares, Miguel Ángel Chávarri y Juan Fernández fueron los galardonados

El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, participó en la entrega de los Premios Ciudad de Logroño al Comercio 2014, que presidió la alcaldesa, Cuca Gamarra, en un acto celebrado en el Espacio Lagares y en el que se puso en valor el trabajo del comercio logroñés y su papel fundamental como motor de la economía de la ciudad.

Los galardonados en esta primera edición fueron Ópticas Caro Cánovas, por su trayectoria y continuidad comercial; De Torre Producto Gourmet, por su constante innovación; Sixto Bezares, por su trayectoria comercial e individual; Miguel Ángel Chavarri, de Sombrerería Dulín, por su trayectoria individual y por ser un dependiente de toda la vida; y Juan Fernández, por su trabajo de servicio zonal.

PREMIO A LA TRAYECTORIA COMERCIAL INDIVIDUAL

Destinado a galardonar a una persona que haya demostrado esfuerzo, trabajo y dedicación al comercio a lo largo de toda su vida laboral, fue para Sixto Bezares, de Sastrería Sixto. Es el único sastre que queda en la ciudad.

PREMIO A LA INNOVACIÓN COMERCIAL

Entregado a De Torre Producto Gourmet, un establecimiento que ha innovado y ha contribuido a la moderniza-

ción, revalorización del sector comercial de ciudad, incorporando nuevas tecnologías. Un comercio que ha sabido evolucionar con el tiempo.

PREMIO A LA TRAYECTORIA Y CONTINUIDAD COMERCIAL

Destinado a premiar a comerciantes de la misma familia, que han mantenido la tradición familiar comercial, fue para Ópticas Caro Cánovas. Esta óptica familiar comenzó su andadura en 1974, y ha continuado en el tiempo, adaptándose a las nuevas épocas y sin perder la ilusión.

PREMIO AL COMERCIO POR SERVICIO ZONAL

Fue para a Juan Fernández, propietario del Spar de Yagüe. Este comerciante implantó su establecimiento y ha conseguido perdurar con el paso de los años a pesar de estar situado en un espacio sin tradición comercial, contribuyendo al desarrollo comercial de la ciudad.

PREMIO AL DEPENDIENTE COMERCIAL DE TODA LA VIDA

Reconocimiento al dependiente que ha trabajado por cuenta ajena y desarrollado su trayectoria profesional, con dedicación y profesionalidad en el comercio de ciudad. Fue entregado a Miguel Ángel Chavarri, una pieza fundamental en la histórica Sombrerería Dulín desde 1967.

Taller para mejorar la atención en las tiendas de moda femenina

La Cátedra de Comercio ha diseñado el protocolo para una venta excelente, que fue presentado ante una veintena de comerciantes

Una veintena de comerciantes asistió al taller organizado por la Cátedra de Comercio de la Cámara y el Ayuntamiento de Logroño en la Universidad de La Rioja sobre el 'Protocolo para una venta excelente en los establecimientos de moda femenina'. Esta acción formativa fue presentada por el director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la concejala de Comercio, Pilar Montes.

La charla fue impartida por las profesoras de la UR Cristina Olarte y Yolanda Sierra a partir de la investigación desarrollada por el equipo de la Cátedra, completado por Ana Mosquera. Desde la Cátedra se ha diseñado un protocolo de venta excelente en las tiendas de moda femenina y, en la jornada, se detallaron las conclusiones más importantes.

Entre otros aspectos, fueron tratados: la mejora de la atención de las vendedoras sin agobiar al cliente, sin realizar comentarios personales, mejorando cuestiones como las devoluciones de productos, conocimiento profundo de los productos que se venden en el establecimiento, actitud proactiva y optimista, realizar un recibimiento acogedor al cliente, saber identificar sus necesidades y saber solventar las dudas.



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, junto a las ponentes del taller.

Salónica ganó el X Concurso de Escaparates Costa del Vino

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en la entrega de premios del X Concurso de Escaparates Costa del Vino, en el que participaron diez establecimientos de Haro.

El tema obligatorio para participar en el concurso eran el mundo del vino y las fiestas de San Juan, San Felices y San Pedro.

El primer premio fue para Salónica, que destacó por la originalidad, la creatividad y la tradición de sus elementos relacionados con La Rioja (caracoles realizados con toallas, la bandera de La Rioja con cintas, una bota de vino hecha con tela...)

El segundo premio fue otorgado a Bolero. El jurado popular valoró el colorido y la utilización de materiales originales (carteles de diferentes ediciones de las fiestas de San Juan, San Felices y San Pedro).



Finalmente, el tercer premio fue a parar a Boutique II, que destacó por su elegancia y sencillez.

Entre todas las personas que participaron votando se sortearon 2 cenas para 2 personas cada una.

MISIONES



REALIZADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Alimentaria.	Del 31 de marzo al 3 de abril.	FIRA, Barcelona.	1 y 2 de abril.	16
Feria del Mueble de Milán.	Del 8 al 13 de abril.	Milán (Italia).	7-9 de abril.	10

PROGRAMADAS PARA EL TERCER TRIMESTRE

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	LÍMITE INSCRIPCIÓN
Intergift.	Del 10 al 14 de septiembre.	IFEMA, Madrid.	14 de septiembre.	8 de septiembre.
Madridjoya.	Del 10 al 14 de septiembre.	IFEMA, Madrid.	14 de septiembre.	8 de septiembre.
Bisutex.	Del 10 al 14 de septiembre.	IFEMA, Madrid.	14 de septiembre.	8 de septiembre.
Momad Metrópolis.	Del 12 al 14 de septiembre.	IFEMA, Madrid.	14 de septiembre.	8 de septiembre.

415 empresas colaboraron en las prácticas del IES Cosme García



El IES Inventor Cosme García, la Cámara de Comercio y la FER llevaron a cabo un acto de reconocimiento a las 415 empresas que han colaborado en los tres últimos años en el módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT), en la FP Dual e Integral, acogiendo en sus empresas a alumnos en prácticas de los ciclos formativos de FP de este centro.

El acto tuvo como principal objetivo el reconocimiento y agradecimiento a la colaboración de dichas empresas, a la labor de los tutores y al esfuerzo y actitud de los alumnos de FP que acabaron sus estudios en el curso 2013-14. El propio director del centro, Juan Carlos Azofra, destacó que “en los últimos tres años han pasado por este módulo de FCT un total de 612 alumnos, que han realizado 213.600 horas formativas en 415 empresas con las que el instituto tiene acuerdos para la realización de las citadas prácticas”.

PROYECTO CON VALOR

Los representantes de la Cámara de Comercio y de la FER, como entidades intermediarias entre el centro formativo y las propias empresas, destacaron el valor de este proyecto formativo porque “las empresas no sólo demandan de sus trabajadores conocimientos sino también competencias profesionales y valores tales como el trabajo en equipo, esfuerzo e iniciativa, entre otros”.

Además de reconocer la excelente labor del IES Cosme García, ambas organizaciones subrayaron que es “fundamental” la experiencia de los alumnos en los centros de trabajo y afirmaron que “los profesionales mejor preparados y con mejores actitudes se adaptarán mejor a la difícil situación económica y empresarial.



El presidente de la Comisión de Formación y Emprendedores de la Cámara, Jesús Aguado; el director del IES Cosme García, Juan Carlos Azofra; el consejero de Educación, Gonzalo Capellán; el presidente de la FER, Jaime García-Calzada; y el gerente de Estructuras Metálicas Alfredo Ruiz, Alfredo Ruiz Lasanta.

Cámara, UR y CaixaBank renuevan el acuerdo para seguir financiando la **Cátedra de Emprendedores**

La Cámara de La Rioja, la Universidad de La Rioja (UR) y CaixaBank han renovado el convenio de financiación de actividades de la Cátedra de Emprendedores, dotado con 90.000 € para los próximos tres años, hasta 2016.

Este acuerdo, al que se suma por vez primera CaixaBank, renueva los convenios de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, que impulsó en 2003 la creación de la primera Cátedra Extraordinaria de Emprendedores en una universidad española.

La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores tiene como objetivo el análisis, la investigación y la docencia de la realidad, la problemática y las perspectivas del emprendedor. Las tres instituciones firmantes son conscientes de la relevancia estratégica de las iniciativas emprendedoras para la economía y la sociedad, concretamente para España y La Rioja.

El programa de actividades de la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en la



El presidente de la Cámara, José M^a Ruiz-Alejos; el rector de la UR, José Arnáez Vadillo; y el delegado general de empresas en La Rioja, Navarra y Aragón de CaixaBank, Virgilio Taberner Llop, suscribieron el convenio.

Universidad de La Rioja se aprueba anualmente e incluye, como mínimo, el desarrollo de una asignatura con una carga lectiva de 6 créditos. Esta materia podrá ser cursada tanto por los estudiantes universitarios como por cualquier persona que posea los requisitos de accesos a los estudios universitarios.

80 emprendedores intercambiaron experiencias

Enmarcado dentro del Plan EmprandeRioja para apoyar a las nuevas iniciativas empresariales, la Cámara fue sede de un taller grupal para cerca de 80 emprendedores de múltiples disciplinas y sectores.

En esta iniciativa gratuita, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer a otros emprendedores, intercambiar experiencias y conocer útiles herramientas que existen en la actualidad para emprender.

Además, el encuentro contó con la presencia de algunos expertos que resolvieron las dudas de los participantes.

Cómo conseguir los primeros 25.000 euros para nuestro negocio; cómo elaborar un plan de empresa antes de acudir a solicitar financiación o espacios de colaboración para emprendedores en el vivero de empresas de La Rioja fueron algunos de los asuntos que se trataron en el taller.

Asimismo, el taller contó con un elemento diferenciador aportado por la Cámara como es la internacionalización del emprendimiento.



El presidente de la Comisión de Formación y Emprendedores de la Cámara, Jesús Aguado (izquierda) presentó la jornada.



295 propuestas en el Concurso de Ideas Empresariales 2014



Representantes de la Cátedra de Emprendedores, junto a los ganadores del año pasado, durante la presentación de la edición de 2014.

La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores de la Universidad de La Rioja ha recibido 295 propuestas en la edición del Concurso de Ideas de Negocio 2014. Esta iniciativa se enmarca dentro de las actividades de fomento del espíritu emprendedor que realiza la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores en la Universidad de La Rioja, financiada por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, CaixaBank y la Universidad de La Rioja.

La consolidación y éxito del concurso la avalan las 295 propuestas recibidas en esta ocasión, frente a las 313, 194 y 43 recibidas, respectivamente, en los tres años anteriores. Además, destaca la relevancia del concurso a nivel nacional e, incluso, internacional. Así, un 84% de las ideas presentadas proceden de La Rioja, un 14% de otras comunidades y un 2% del extranjero.

El porcentaje de participación por géneros fue muy equilibrado, correspondiendo el 47% de proyectos a mujeres y el 53% a hombres.

VARIEDAD DE ÁMBITOS

En cuanto a los ámbitos a los que se dirigen las propuestas son muy variados: TIC (24%), ocio y fomento del turismo (21%), salud, deporte y bienestar (16%),

desarrollo de proyectos de I+D+i (13%), alimentación y restauración (10%). Además, también se recibieron propuestas relacionadas con la ecología, servicios avanzados para empresas, energía, desarrollo de nuevos materiales y productos, construcción, lengua, servicios para personas con discapacidad, formación y coaching, biotecnología y nanotecnología.

3.500 EUROS EN PREMIOS

El jurado tendrá en consideración la originalidad y el grado de innovación de la idea, el potencial de negocio y su nivel de desarrollo. Los premios, para los tres primeros ganadores, serán de 2.000, 1.000 y 500 euros, así como formación gratuita en el Curso de Creación de Empresas para convertir la idea en un plan de negocio. El fallo se dará a conocer antes del 31 de julio.

Hasta el momento se han desarrollado ocho ediciones del Concurso de Ideas y han obtenido el primer premio en los últimos años: MYCO + VERMI, VIBARE, Servicio de Tele-Asistencia con Tecnología Propia, Tetería-Museo, Encuaderna ConLomo, DirecLang, y Eissen +.



ACCESO A LA WEB



Emprendedores olímpicos

IES Comercio, IES Batalla de Clavijo, Sagrado Corazón y Marianistas fueron premiados en la VI Olimpiada de EmprendeRioja



El presidente de la Comisión de Formación y Emprendedores de la Cámara, Jesús Aguado, junto al consejero de Innovación, Industria y Empleo, Javier Erro, y representantes de la FER y AJER, así como las alumnas y tutoras premiadas.

La VI edición de la Olimpiada de Emprendedores premió a los proyectos 'Huerto Hidropónico', del IES Comercio; 'La tetera humeante', del IES Batalla de Clavijo; y 'Delicake', del Sagrado Corazón.

los mejores planes de empresa basados en ideas de negocio innovadoras. La acción se enmarca en el Plan EmprendeRioja, promovida por el Gobierno de La Rioja, la Cámara de La Rioja, la FER y la AJER.

Este año, 120 alumnos presentaron 55 planes de empresa a esta iniciativa cuyo objetivo es promover el espíritu emprendedor entre los alumnos, el profesorado y los centros educativos riojanos a través de un concurso que premia a

El acto de entrega contó con la presencia del presidente de la Comisión de Formación y Emprendedores de la Cámara, Jesús Aguado, y del consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro.

PREMIOS



A LOS TUTORES QUE APORTARON MÁS Y MEJORES PLANES DE EMPRESA

Primer premio:

Lilian Urizar, de Jesuitas
(350 euros en material informático)

Segundo premio:

Laura Peña, de Marianistas
(200 euros en material informático).

AL CENTRO EDUCATIVO CON MÁS PARTICIPANTES Y PLANES DE EMPRESA

Marianistas (350 euros en material educativo o informático).

A LOS ALUMNOS RESPONSABLES DE LOS MEJORES PLANES DE EMPRESA

PRIMER PREMIO:

'Huerto Hidropónico',
realizado por María Calleja,
Yolanda Castresana, Verónica
Ganazu y Saray Peña,
del IES Comercio (600 euros en
material informático)

SEGUNDO PREMIO:

'La Tetera Humeante',
realizado por Vanesa Fernández,
Laura Fuente, Naiara Luezas y
Paula Mata, del IES Batalla
de Clavijo (450 euros en material
informático).

TERCER PREMIO:

'Delicake',
realizado por Pilar Blanco y
Laura Lizaranzu,
del Sagrado Corazón (300 euros
en material informático).

Taller para los emprendedores de Alfaro

La Cámara de La Rioja, en colaboración con el Ayuntamiento de Alfaro, celebró un taller destinado a presentar el proyecto EmprendeRioja a los emprendedores de la comarca, además de informarles de todos los servicios y apoyos que se les ofrecen a la hora de crear una empresa.

La técnico de la Cámara Cristina Quintero informó de los diferentes pasos a seguir en relación a la creación de una empresa, así como de las ayudas disponibles para el emprendedor. También expuso la oferta formativa de EmprendeRioja, en el que la Cámara participa junto al Gobierno de La Rioja, la FER y AJER. Además, habló de otros hitos que implican en el proyecto a centros formativos, como el concurso de ideas para alumnos de Formación Profesional o la Olimpiada de Emprendedores.



La técnico de la Cámara Cristina Quintero impartió el taller.

Diplomas para los emprendedores del mes

Daniel Anés (Lacolada), Isabel Corell (NaturArte) y Javier Pérez (Riojabox) recibieron los diplomas que les acreditan como emprendedores de los meses de abril, mayo y junio, respectivamente, que otorga el Plan EmprendeRioja, en el que participan la Cámara, el Gobierno de La Rioja, la FER y la AJER.

Lacolada (Vélez de Guevara, 12. Logroño) es un nuevo concepto de negocio que aúna en un mismo espacio lavandería de autoservicio, arreglos y confección de prendas, tintorería, lavandería asistida y guardarropía. Por su parte, NaturArte es un centro de crecimiento personal donde se ofrecen talleres y cursos para ayudar a que las personas se conozcan mejor, se acepten y consigan sus objetivos y metas (inteligencia emocional, gestión del estrés, risoterapia, etc.).

Finalmente, Riojabox es una empresa de Ezcaray dedicada a la promoción y publicidad de marcas riojanas y venta online de productos de temática variada (gastronomía, turismo, ocio, etc.) con la marca Rioja.



Lacolada
ELABORACIÓN

ACCESO A LA WEB



naturArte

ACCESO A LA WEB



RIOJABOX

ACCESO A LA WEB

ACCESO A LA WEB

 EmprendeRioja

Bilbao-Rioja presenta 20 candidaturas a los Premios Best Of al Turismo Vitivinícola



La Rioja ha presentado diez candidaturas, a través de bodegas de la DOCa Rioja y empresas del sector enoturístico, a los XII Premios Best Of al Turismo Vitivinícola, dentro de la región Bilbao-Rioja de la Red Mundial de Capitales y Grandes Viñedos (Great Wine Capitals). La región Bilbao-Rioja presenta, además, otras 7 candidaturas procedentes de Álava y 3 de Vizcaya.

En 2014, la Red vuelve a organizar una selección de los elementos turísticos vitivinícolas más notables a través de los 'Premios Best Of al Turismo Vitivinícola. Red de Capitales y Grandes Viñedos'. Cada ciudad de la GWC llevará a cabo un proceso de selección dentro de su zona vitivinícola. Tras las verificaciones del jurado, integrado por miembros independientes del periodismo nacional del área gastronómica, ocio-viajes y agencias de turismo, los premios se darán a conocer y se entregarán en un acto que se celebrará en la primera quincena de octubre en Bilbao, organizado por la Cámara y el Ayuntamiento de Bilbao. Posteriormente, se organizará una selección de los premiados a escala internacional entre los ganadores locales, durante la Asamblea General de la Red en Mendoza (Argentina), en el mes de noviembre.

NOVEDADES 2014

Las siete categorías a las que pueden presentarse las empresas son las siguientes: Alojamiento; Restaurante; Arquitectura, Parques y Jardines; Arte y Cultura; Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola; Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola; y Servicios de Turismo Vitivinícola. En la edición Best Of 2014 se premiarán únicamente las tres mejores candidaturas que, en cualquiera de las categorías presentadas, cumplan a juicio del jurado con los objetivos de fomentar el turismo vitivinícola, la originalidad y la innovación.



3 PREMIOS PARA LA RIOJA EN 2013

En la pasada convocatoria, se presentaron 17 candidaturas en la sede Bilbao-Rioja. Los ganadores de 2013 fueron:

- **Alojamiento:** Hotel Viura, Villabuena (Álava).
- **Restaurante:** Venta de Moncalvillo, Daroca de Rioja.
- **Arquitectura, Parques y Jardines:** El Calado, Logroño.
- **Arte y Cultura:** Bodegas Dinastía Vivanco, de Briones.
- **Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola:** Pagos de Leza, de Leza (Álava).
- **Servicios de Turismo Vitivinícola:** Pepita Uva, de Laguardia (Álava).
- **Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola:** Bodegas Ostatu, de Samaniego (Álava).
- **Premio Especial del Jurado:** Bodegas Campillo, de Laguardia (Álava).

CANDIDATURAS BILBAO-RIOJA 2014

LA RIOJA

Vinotecas y Tabernas Urbanas S.L. La Tavina (Logroño)
 Riojatreck (Logroño)
 Pernod Ricard WineMakers Spain, S.A. (Logroño)
 Finca Valpiedra (Fuenmayor)
 C.V.N.E. (Haro)
 Bodegas Muga (Haro)
 Marqués de Murrieta, S.A. (Logroño): 2 candidaturas
 Aplicaciones Divertidas y para el Ocio, S.L. (Logroño)
 Bodegas Murillo Viteri, C.B. (Cenicero)

VIZCAYA

Boroa Jatetxea (Amorebieta)
 Bodega Urbana, S.L. (Bilbao)
 Bodega Berroja (Muxika)

ÁLAVA

C.V.N.E.-Viña Real: 2 candidaturas (Laguardia)
 Thabuca Wine Tours (Labastida)
 Bodegas Pascual Berganzo: 2 candidaturas (Samaniego)
 Lapuebla Turismo-Tasting Events (Labastida)
 La Molinera Etxea (Samaniego)

I Premio Bilbao-Rioja de Comunicación

Por primera vez, y de forma paralela a los Premios Best Of, se convoca el Premio Bilbao-Rioja de Comunicación, con el fin de seleccionar el trabajo periodístico de 2013-2014 que mejor difunda, promueva, potencie o destaque el turismo vitivinícola en Bilbao-Rioja, en las categorías de Prensa (periodismo impreso), Radio y TV (periodismo audiovisual), Fotografía (periodismo gráfico) y Periodismo digital.

A este premio podrá optar cualquier persona física o jurídica que haya publicado sus trabajos, en español o en inglés, entre el 15 de junio de 2013 y el 1 de septiembre de 2014.

Los interesados en participar deberán enviar sus trabajos, mediante correo postal a la siguiente dirección: Secretaría de Bilbao-Rioja. Cámara de Comercio de Bilbao. Alda. Recalde, 50. 48008 Bilbao, o por email a: turismo@camarabilbao.com. El plazo de entrega de originales finalizará el 1 de septiembre de 2014.



PREMIO

El premio del concurso consistirá en una estancia completa de fin de semana y visitas a establecimientos que hayan obtenido el Premio Best Of. El jurado estará formado por los responsables de comunicación de las entidades que integran Bilbao-Rioja.

Becas para promocionar el enoturismo

La Red de Capitales y Grandes Viñedos (GWC) ha lanzado dos nuevas becas de investigación, dotadas con 4.500 euros cada una, para promocionar y fomentar estudios sobre enoturismo y marketing del vino en las regiones vitivinícolas que pertenecen a esta prestigiosa red mundial.

La Cámara de La Rioja, como uno de los principales promotores de la Red dentro de Bilbao-Rioja, se encarga de promover y difundir en nuestra comunidad la séptima edición de estas becas. A la convocatoria pueden optar estudiantes y jóvenes investigadores de diferentes niveles. El requisito es que el tema de la investigación sea relevante para, al menos, una de las regiones vitivinícolas que pertenecen a la Red de Capitales.

HASTA EL 15 DE SEPTIEMBRE

Los aspirantes deberán solicitar los impresos de inscripción en la Cámara de Comercio. La presentación de candidaturas deberá realizarse en la propia Cámara antes del 15 de septiembre de 2014.

Cada comité local realizará una primera selección con las inscripciones recibidas y elegirá a dos candidatos por cada capital, que serán publicados el 30 de octubre



de 2014, y que competirán a nivel internacional con los candidatos de las otras nueve sedes de la Red.

Será finalmente un jurado internacional el que elija los dos mejores proyectos de toda la GWC, cuyos autores tendrán la posibilidad de presentar los resultados de su investigación personalmente ante la Asamblea General Anual de GWC que se celebrará en Mendoza (Argentina), en noviembre de 2014.

Apoyo de la Cámara al nuevo rey, Felipe VI

La Cámara de La Rioja expresó su felicitación, apoyo y lealtad a los nuevos reyes de España, Don Felipe VI y Doña Letizia, en la ilusionante nueva etapa de nuestra historia que con ellos se inicia. Nuestra institución también comunicó su profundo reconocimiento y gratitud al rey Don Juan Carlos y a la reina Doña Sofía, por el dilatado periodo de libertad, convivencia en paz y progreso que ha vivido España bajo su reinado. La Cámara comparte la perseverante entrega y el entusiasmo reiterado por Don Felipe VI a favor de las empresas, como ya demostró asistiendo a los Premios a la Internacionalización, organizados por la Cámara de La Rioja en 2007, en su etapa como príncipe.



Don Felipe y Doña Letizia asistieron, como príncipes, a los Premios a la Internacionalización organizados por la Cámara de La Rioja en 2007.



El PP busca ampliar al 40% la cofinanciación del AVE riojano

La eurodiputada del PP Esther Herranz comunicó a los diferentes agentes sociales y económicos de nuestra región, entre ellos la Cámara de La Rioja, representada por su presidente, José María Ruiz-Alejos, que su próximo objetivo es que el tramo Castejón-Logroño-Miranda aumente la financiación europea hasta el 40% en el periodo 2014-2020. Asimismo, Herranz anunció que su partido está trabajando para frenar la decisión de Francia de imponer peaje a los transportistas españoles. Por su parte, el consejero de Obras Públicas, Antonino Burgos, aseguró que las nuevas medidas de gratuidad de la autopista rebajan como mínimo un 50% los peajes, también para vehículos pesados.



Diagnóstico estratégico de La Rioja

El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y el director general de la institución, Florencio Nicolás, asistieron a la presentación del 'Diagnóstico Territorial de La Rioja', que llevaron a cabo el presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, y la consejera de Administración Pública y Hacienda, Concepción Arruga, a los distintos agentes económicos y sociales de la región. Este documento muestra una foto actual de la región, analiza la situación de La Rioja en relación a los cumplimientos de la Estrategia Europa 2020 y marca los retos y las futuras necesidades para diseñar el programa operativo FEDER 2014-2020.



I Feria de Comercio de Alfaro

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en la presentación oficial de la I Feria de Comercio de Alfaro, celebrada en la localidad.

Esta cita comercial reunió a un amplio número de comerciantes, que ofrecieron una variada exposición de sus productos y servicios a través de demostraciones en directo, degustaciones, etc. Su objetivo no fue tanto vender (no era una feria de liquidaciones) como difundir los productos y servicios que ofrecen los establecimientos alfareños, darse a conocer y demostrar que no es necesario desplazarse a otras localidades a comprar, puesto que su oferta es capaz de cubrir todas las necesidades.



Presentada la nueva ley de Cámaras a Pedro Sanz

Una delegación de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, encabezada por su presidente, José María Ruiz-Alejos, mantuvo una reunión con el presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, y otros miembros de su ejecutivo, con el fin de presentarles la nueva ley de Cámaras, recientemente aprobada.

.....

La Cámara participó en el I Foro de Enoturismo

El presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Ventura Martínez Martínez, representó a la Red de Capitales y Grandes Viñedos -Great Wine Capitals Global NetWork-, en el I Foro de Enoturismo, organizado por el Club de Marketing de La Rioja.

Los objetivos de este evento fueron debatir acerca de las claves para el desarrollo del enoturismo en las bodegas de la Denominación Calificada Rioja; conocer referencias y generar ideas a la hora de la creación de la propuesta enoturística; y referenciar el ciclo de gestión del enoturismo profesional.

.....



Esther Herranz, en el pleno de la Cámara

La eurodiputada riojana Esther Herranz, reelegida tras las últimas elecciones al Parlamento Europeo, estuvo presente en el pleno de la Cámara de La Rioja.

Herranz aseguró que las puertas de su despacho están abiertas para atender todas las consultas de los empresarios riojanos relacionadas con la Unión Europea.

Acuerdo para favorecer la inclusión laboral de **personas con discapacidad**

La Cámara de La Rioja e Inter Europa han firmado un convenio para ayudar a fomentar su contratación en las empresas riojanas



El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, y la presidenta de Inter Europa, Alba Moreno, ratificaron el acuerdo.

Enmarcada en su política de Responsabilidad Social Corporativa, la Cámara de La Rioja ha firmado un acuerdo de colaboración con Inter Europa para difundir el proyecto de formación y empleo para personas con discapacidad intelectual, 'Capacitando para trabajar', que desarrolla la asociación.

El convenio contempla, entre otras actuaciones, la colaboración de la Cámara en la difusión del proyecto, a través de la publicación en su revista de diferentes experiencias de empleos de personas con discapacidad intelectual contratadas a través de este programa. Asimismo, por medio de su Red de Empleo, la Cámara facilitará a las empresas que ofrezcan empleo la posibilidad de contratar a personas con discapacidad intelectual a través de Inter Europa.

JORNADAS DE BUENAS PRÁCTICAS

En el marco de este convenio, ambas entidades organizaron las I Jornadas de Buenas Prácticas de Inclusión Laboral, en las que participaron, exponiendo su experiencia, empresas de ámbito nacional, como Prosegur, FCC y Pepsico, y de ámbito regional, como Tuc Tuc o Alcampo.

El objetivo de estas jornadas, a la que asistieron, como público, representantes de más de una treintena de empresas riojanas, fue ofrecer una nueva visión para poder incluir la diversidad en el ámbito de las empresas y tratar de sensibilizar al tejido empresarial sobre la importancia de potenciar y fomentar la inclusión de las personas con discapacidad en el ámbito laboral ordinario de las pymes y empresas.

A lo largo de este evento, que fue inaugurado por el director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás; la presidenta de Inter Europa, Alba Moreno; y el director general de Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja, Luis García del Valle, se dieron respuesta a algunos interrogantes, como: cómo incluir a una persona con discapacidad intelectual en mi plantilla o por qué no pensar que mi empresa es un buen lugar para contratar a una persona con discapacidad.

La jornada también contó con la presencia de uno de los expertos de referencia en materia de empleo con apoyo, Ferrán Bellver, presidente de la Fundación Emplea y pionero en la aplicación de la metodología 'Empleo con apoyo'.

DEPARTAMENTOS



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo